



DUCATI
ouvre sa **première boutique moto canadienne**
dans le cadre de son programme **nouveau design**
à **MONTRÉAL !**

Après une année 2008 record, DUCATI poursuit l'implantation de son nouveau programme en présentant le 19 février 2009, de midi à 20h, la toute première boutique moto canadienne au nouveau design à Montréal, au coeur même de la Petite Italie, au 6816, boulevard Saint-Laurent. Pour la toute première fois, on retrouvera sous un même toit, à Montréal, des motos DUCATI ainsi qu'une vaste sélection de la griffe DUCATI représentée par ses collections de vêtements, jeans, sacs, chaussures et autres accessoires mode pour homme, femme et enfant à une même enseigne exclusive.

Après la Californie du Sud, la Nouvelle-Orléans et New York, c'est au tour de Montréal de vibrer à la vitesse DUCATI. Montréal est la 4e ville d'Amérique du Nord à présenter un établissement qui s'inscrit dans la nouvelle vague de « salles de montre destination » initiée par DUCATI.

Après des mois de préparation en collaboration avec DUCATI Amérique du Nord, Alain Trottier, président de Monette Sports, et son directeur et associé Christian Touchais, réalisent leur rêve de voir DUCATI avoir pignon sur rue à Montréal.

« Il y a longtemps que nous cherchions l'endroit idéal pour DUCATI à Montréal, nous racontait Alain Trottier, et nous l'avons enfin trouvé dans la Petite Italie. À Laval, où nous sommes installés depuis bientôt 35 ans, nous en sommes à faire d'importants investissements dans la gamme DUCATI. L'entreprise développe actuellement à travers le monde, des *Showroom destinations* qui présentent non seulement des motos, mais également des collections d'accessoires mode et de vêtements haut de gamme à l'image de DUCATI. Nous allons évidemment poursuivre nos activités de vente et d'entretien des motos à Laval, mais nous allons, grâce à la nouvelle boutique, avoir une antenne à Montréal et ainsi rejoindre un public beaucoup plus large ».



« Nous sommes en train de créer des lieux uniques à travers le monde où l'on peut voir d'un seul coup d'oeil toute la culture italienne de la moto à la manière DUCATI. Les amateurs de Montréal sont les tous premiers au Canada à pouvoir admirer les nouveaux modèles de moto et tout ce qui représente l'image de la marque à travers nos nouveaux concepts de salle de montre DUCATI. Nous vendons aujourd'hui plus que des motos. DUCATI est un style de vie en soi et nous voulons que nos adeptes et futurs passionnés de DUCATI fassent l'expérience du design à l'italienne dans tous les sens du mot », nous expliquait Jim McKenna, directeur de DUCATI Canada.

Fondée en 1926, DUCATI construit des motos inspirées des courses et qui se distinguent par des caractéristiques de moteur uniques, un design original, des techniques avancées et par-dessus tout, une technique d'excellence. DUCATI a remporté onze des treize derniers titres du World Superbike Championship, ainsi que plus de victoires individuelles que tous ses concurrents rassemblés. La société fabrique des motos dans quatre segments de marché qui diffèrent par leurs caractéristiques techniques et de conception, et selon les clients visés : Superbike, Supersport, Monster et Sport Touring. Les motos de la société sont vendues dans plus de 40 pays au monde, avec une concentration principale sur les marchés d'Europe de l'Ouest et d'Amérique du Nord. Pour plus d'informations sur la société, veuillez visiter le site Web : <http://www.ducati.com>.

Pour toute demande d'entrevues, information ou photos, veuillez contacter
NATA PR

- 30 -

Source :



Natalie Bibeau

514-524-1471

nata@nataprod.com

Marie-Eve Jacques

514-524-1471

marie@nataprod.com