

NESCAFÉ DOLCE GUSTO DE KRUPS COURRONNÉE NOUVEAU PRODUIT DE L'ANNÉE 17^e édition du Grand Prix canadien des produits nouveaux

Montréal, le 3 juin 2010 – Le 31 mai dernier, le Conseil canadien des distributeurs en alimentation (CCDA) a reconnu l'innovation et l'originalité de la **NESCAFÉ DOLCE GUSTO** en lui a décernant le Grand Prix dans la catégorie «Produit non-comestible».

La **NESCAFÉ DOLCE GUSTO** a été minutieusement testée et évaluée par un jury de 32 membres, composé de consommateurs, critiques culinaires et médias spécialisés en alimentation, diététiciens, membres du CCDA et autres experts culinaires. L'évaluation des produits a eu lieu en février 2010, à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Les produits ont été évalués selon les critères suivants : la présentation et l'emballage, les caractéristiques du produit, l'innovation et l'originalité, ainsi que la valeur globale pour le consommateur.

Le **Grand Prix canadien des produits nouveaux** est un programme annuel du CCDA axé sur le consommateur, récompensant la promotion et l'excellence de nouveaux produits de l'industrie de la distribution alimentaire afin d'encourager l'innovation auprès des fabricants et une plus-value auprès du consommateur.



NESCAFÉ DOLCE GUSTO CIRCOLO PAR KRUPS

Disponible en Septembre 2010

Prix: 179\$

La **NESCAFÉ DOLCE GUSTO CIRCOLO de KRUPS** sera lancée au Canada en septembre est sera disponible dans certains magasins d'articles de cuisine et certaines boutiques spécialisées ainsi qu'à La Baie et Déco-Découverte, au prix de détail suggéré de **179\$**.

À PROPOS DE NESTLÉ CANADA

Forte de plus d'un siècle de recherche et d'expertise, Nestlé Canada désire devenir l'entreprise des secteurs de l'alimentation et de la nutrition la plus respectée au pays en plus d'être celle qui inspire le plus confiance et qui permet aux Canadiens de «Mieux manger. Mieux vivre.» Au Canada, Nestlé fabrique des produits dont les marques sont les plus reconnues et les plus appréciées dans le monde entier, notamment, STOUFFER'S, LEAN CUISINE, NESQUIK, POWERBAR, HÄAGEN-DAZS et KIT KAT, NESCAFÉ, NESTLÉ PURE LIFE et NESTLÉ DRUMSTICK. Au Canada, elle compte environ 3 500 employés travaillant dans plus de 20 établissements de production, bureaux de vente et centres de distribution.

À PROPOS DE KRUPS

Perpétuant une tradition vieille de près de 160 ans, KRUPS allie passion, précision et perfection afin de créer toute une gamme de petits électroménagers pour la cuisine au style avant-gardiste et à la performance sans faille. Au Canada, on peut se procurer les produits KRUPS partout au Canada, dans les principaux magasins d'articles de cuisine haut de gamme ainsi que dans les magasins La Baie.

Photos, entrevues ou renseignements :

